



Libra 93 ETS - 41011 Campogalliano MO, tel. +39 059 899422
C. F. e P. I. 02157320363 Via Garibaldi 34 - libra93@museodellabilancia.it - www.museodellabilancia.it

PARTE I - RELAZIONE CONSUNTIVA LIBRA 93 ETS – MUSEO DELLA BILANCIA - PRIMO SEMESTRE ANNO 2025

Nel primo semestre del 2025 il trend dell'attività del museo è stato positivo, con una netta ripresa rispetto al primo semestre del 2024, sia per quanto riguarda il numero di giornate di apertura che di varie attività nelle quali il personale di Libra 93 è stato occupato.

L'apertura degli spazi espositivi nei giorni e negli orari concordati, che garantiscono la massima fruibilità e accesso alla struttura durante l'arco settimanale anche con aperture straordinarie sono stati comunque garantiti.

Le modalità di apertura e chiusura a fine attività hanno sempre previsto la presenza di almeno un addetto, per la vigilanza, il controllo e la verifica dei materiali e attrezzature presenti e non si sono registrati danneggiamenti o furti.

Il corretto utilizzo dei locali e delle strumentazioni facenti parte del Museo, nonché la idonea conservazione delle collezioni ivi ospitate sono state garantite in tutte le occasioni.

Nello specifico sono stati accolti 3.906 visitatori durante 129 giornate di apertura, delle quali 70 giornate di visita richieste dalle scuole, che hanno visto arrivare al museo 92 classi provenienti non solo dalle provincie di Modena, Reggio Emilia e Bologna, ma anche da Parma, La Spezia, Firenze. Confermato l'alto indice di gradimento delle attività che vengono proposte per le feste di compleanno, nel primo semestre sono 12 i compleanni festeggiati al museo.

Sono stati mantenuti gli appuntamenti fissi quali "Domenica al museo" e "Magica scienza" per tutto il semestre offrendo in complesso 24 eventi.

È stata garantita dal personale di Libra 93 l'apertura serale per affitto di Sala Francia per 4 incontri richiesti dall'associazione Ris-Pet benessere animale e 1 serata organizzata dal Comune di Campogalliano in occasione del Caregiver day.

Disponibilità ed assistenza sia per l'accoglienza che per il rinfresco è stata garantita all'Amministrazione nella giornata di "Benvenuto ai nuovi residenti", con l'offerta ai presenti di una visita guidata gratuita.

Nel secondo semestre del 2025 le giornate di apertura sono state 104 che hanno visto al museo classi provenienti da diverse scuole, ragazzi ed educatori dei Centri Estivi, visitatori occasionali.

Totale giorni di apertura del 2025 sono stati 233, con un totale di 6363 visitatori, con un aumento di poco più di 300 visitatori rispetto al precedente 2024.

Nel secondo semestre è continuato il trend in aumento del numero delle feste di compleanno di museo, infatti da giugno a dicembre sono stati ben 11 i compleanni al museo, per un totale annuo di 27.

Abbiamo piacevolmente constatato il ritorno di bimbi che già in passato avevano festeggiato il compleanno al museo, a conferma di quanto venga apprezzata competenza delle guide e piacevolezza dell'offerta, sia da parte dei bimbi che da parte delle famiglie.

Sempre molto frequentati gli incontri di Magica scienza, quest'anno è stata introdotta la formula abbonamento all'evento, con l'ideazione di una tesserina che consente un risparmio pari a poco più del 30% del costo di partecipazione agli incontri, in modo da agevolare anche le famiglie con più figli e avvicinare le famiglie meno abbienti alla cultura. Per alcuni incontri si è reso necessario istituire un secondo turno, nella stessa giornata, al fine di soddisfare la richiesta di partecipazione

all'evento. Le prenotazioni per poter partecipare all'evento per i mesi successivi spesso arrivano con largo anticipo. Il personale di Libra è continuamente allo studio e ricerca di valide proposte da poter offrire per poter avvicinare il giovane pubblico e le famiglie al museo.

Personale

Lo svolgimento delle attività programmate di concerto con il Servizio Museo è stato assicurato dal personale di Libra 93.

Continuano ad essere attive le collaborazioni con giovani studenti universitari, che garantiscono l'apertura della struttura espositiva e gli interventi al museo e in classe.

Dal momento che alcune guide hanno sospeso temporaneamente la collaborazione con Libra, causa trasferimento in altre città per frequentare corsi di perfezionamento e dottorati, ad inizio 2025 si è aggiunta al gruppo una nuova guida, che ha iniziato il percorso di formazione. Permane lo scarso interesse mostrato dai giovani studenti campogallianesi ad entrare nello staff, che ha portato Libra 93 ad estendere il campo territoriale di ricerca risorse umane. Sono stati pubblicati sui social media diversi annunci di ricerca personale, che hanno portato all'arrivo di ben 24 curriculum. Dopo una prima selezione è stata organizzato un "Open day" in cui gli interessati selezionati sono stati invitati al museo, nell'occasione si è cercato di dare un quadro generale delle attività del museo. In seguito si è proceduto con i colloqui individuali per i candidati interessati, ma solo una persona ha intrapreso il percorso di formazione ed è poi entrata come collaboratrice (stiamo cercando di capire se per il carico di impegno o per il livello retributivo).

Libra continua ad avvalersi di un **esperto di fisica** che interviene nella progettazione delle attività scientifiche, nella formazione delle guide e nell'ideazione dei nuovi percorsi didattici, oltre che nella redazione di progetti per ottenere finanziamenti e incarichi con le scuole.

Una figura di **coordinamento del personale**, garantisce la stretta collaborazione e condivisione col personale del Comune col quale Libra 93 lavora in coprogettazione.

Rilevante l'impegno di **soci** e di **volontari** regolarmente iscritti nel Registro dei Volontari del Comune, che sostengono l'associazione con diverse modalità (sono riprese attività di piccolo restauro che altrimenti non sarebbero svolte e altre in supporto all'allestimento mostre ed eventi, oltre che di pulizia straordinaria di determinati settori del museo).

Nel secondo semestre sono entrati a far parte del gruppo guide due nuovi collaboratori, mentre una delle guide già in forza ha temporaneamente sospeso l'attività per recarsi all'estero per motivi di studio. Per i due nuovi entrati si è provveduto alla dovuta formazione che richiede a Libra notevole sforzo sia in termini di tempo che di investimento economico.

Nonostante ciò, gli impegni a riguardo le giornate di apertura, le visite guidate e i laboratori didattici per le scuole, le rassegne, sono stati puntualmente mantenuti.

A fine anno uno dei collaboratori ha abbandonato per motivi di lavoro e studio.

Da Ottobre a dicembre il museo ha collaborato con l'Università Unimore per la Mostra "Tesori modenesi ritrovati", per garantire la disponibilità di una guida dedicata per tale evento, è stata approntata una collaborazione temporanea tra Libra e una guida, assunta solo per tale periodo.

Valorizzazione

Nel primo semestre 2025 non sono arrivate proposte di donazione da parte di cittadini e aziende, ma sono stati acquisite **misure in vetro da ¼ di litro con collo ottagonale** per un costo di € 10,00 e un **romano in ottone con leone in moeca** di provenienza tedesca, acquistato su Ebay, ad un costo di € 127,00 comprensivi di spese postali.

Ciò ha comportato un arricchimento sia storico che economico del patrimonio museale.

Libra 93 sta affiancando il personale comunale del Servizio nelle valutazioni relative al progetto di digitalizzazione dei beni culturali avviato grazie al contributo della Regione Emilia Romagna ed in corso di svolgimento.

Nel secondo semestre sono stati acquistati: una bilancia pesa monete con cassettini del valore di € 160,00, un documento "Avviso commercio calce" del 1771 del valore di € 45,00 e un libro "Pesi e

misure” CCIIAA Vicenza , del valore di € 20,89, materiali che vanno ad arricchire il patrimonio del museo.

Sono stati mantenuti i rapporti con i vari sponsor storici del museo: Fruit Modena Group ci ha omaggiato le pere donate ai visitatori del mese di ottobre, Caseificio Latteria Campogalliano, Cantina sociale Masone - Campogalliano, Podere il Saliceto, Acetaia De Petri, hanno fornito i loro prodotti per rinfreschi e buffet dei vari eventi del museo. Un contributo particolarmente prezioso quello di ABC bilance che ha consentito l'arricchimento del patrimonio con strumenti e documenti della ditta Crotti, acquistati dagli eredi al termine del prestito al Comune e successivamente donati al Museo. Libra 93 ha contribuito al progetto regionale Digital Humanities affiancando il personale comunale nella definizione degli elementi contenutistici e narrativi da valorizzare nei prodotti finali.

Didattica

Da Gennaio a Giugno le guide esperte del Museo sono state impegnate a svolgere le numerose visite guidate e laboratori richiesti dalle scuole, oltre alle attività previste per i vari compleanni. Si è provveduto alla formazione della nuova guida e all'aggiornamento continuo delle guide esperte.

Nel primo trimestre varie visite con percorsi laboratoriali sono state svolte sia per la Scuola Primaria “Marconi” che per la Scuola Media di Campogalliano. Per queste ultime si è rafforzato il legame tra alcuni docenti e il museo comprovato dall'aumento del numero dei percorsi educativi a cui le classi hanno partecipato. Particolarmente oneroso è stato il tempo necessario per la formazione delle nuove guide per la continua evoluzione della mostra inaugurata a ottobre.

A gennaio 2025 Libra 93 si è aggiudicata due bandi: uno indetto dall'Istituto comprensivo di Montefiorino, finanziato dall'Unione Europea e uno indetto dal Comune di Palagano, che prevedevano lo svolgimento di laboratori didattici nelle scuole primarie di Palagano, Montefiorino, Monchio e Frassinoro. Entrambi prevedevano più interventi in classe, che sono stati garantiti e svolti dal personale di Libra 93, con esito estremamente positivo.

Da metà giugno sono iniziate le attività delle guide per i Centri estivi, con un rinnovamento delle proposte e diverse prenotazioni da Carpi e Modena (ma nessuna da Campogalliano) in seguito alla pubblicazione sui canali social e all'invio di mail con l'offerta formativa specifica del museo.

Nel secondo semestre: anche quest'anno abbiamo accolto al museo diversi Centri Estivi che oltre alla visita alla collezione hanno chiesto di svolgere i laboratori didattici presenti nell'offerta educativa. Per altri Centri Estivi, soprattutto per l'infanzia, è stato da loro richiesto l'intervento delle nostre guide esperte presso il centro per svolgere attività ludico/didattiche.

Diverse sono state le richieste di interventi delle nostre guide presso le scuole, sia in scuole primarie che in secondarie di II grado. Nonostante l'elevato costo dei trasporti molti insegnanti non hanno rinunciato ad approfittare dell'offerta educativa del museo, la disponibilità del personale di Libra a recarsi presso le scuole per svolgere l'attività risulta molto apprezzata sia dagli insegnanti stessi, che dalle famiglie degli alunni.

In deciso aumento le richieste di interventi a scuola, forse proprio a causa dei costi di trasporto, che hanno portato a svolgere laboratori nelle scuole di Nonantola, Carpi, Soliera e di Villa Bagno di Rubiera.

Grazie ad un sostegno economico Libra 93 ha sperimentato, grazie ad un accordo con la ditta di trasporti Cornacchini, un fondo a parziale copertura dei costi di trasporto per gite di due classi al Museo.

Eventi e turismo

Durante la manifestazione “Pcaria” il personale di Libra 93 ha garantito l'apertura continuata del museo, con visite guidate gratuite e sconti al bookshop.

Ad aprile abbiamo avviato la consueta collaborazione con i caseifici locali Latteria Campogalliano e 4 Madonne in occasione dell'iniziativa Caseifici Aperti, diffondendo la notizia dell'evento e distribuendo alle due strutture segnalibri che consentono l'ingresso omaggio al museo.

A fine maggio si è svolta la giornata di premiazione della XXX edizione del Concorso “Il peso delle idee” che ha visto la presenza di 14 classi al museo, 268 persone tra ragazzi ed insegnanti che hanno potuto usufruire di visita guidata e altre attività, giornata della quale abbiamo avuto un riscontro sicuramente positivo. Quest’anno abbiamo avuto il piacere di ospitare all’evento anche una nutrita delegazione di un Istituto di Caserta, partecipante da anni al Concorso.

Ad inizio giugno, come già avvenuto in passato per altri gruppi, il museo è stato meta di una quarantina di appassionati d’auto d’epoca dell’associazione AMS di Bagni della Porretta, provenienti da diverse regioni, che hanno richiesto una visita guidata. Questo garantisce la diffusione della conoscenza del museo ad un particolare pubblico dove il passaparola è risultato da sempre di grande effetto e che ci auguriamo consentirà un aumento del numero di visitatori.

La collaborazione con la struttura ricettiva Best Western si è intensificata, abbiamo dato seguito a diverse prenotazioni di visite guidate per famiglie loro ospiti, non solo nei finesettimana.

Il museo è meta anche di diverse strutture assistenziali per anziani e/o persone con disabilità che chiedono di poter visitare il museo con i loro assistiti, tutto ciò è in parte legato al fatto che il museo è privo di barriere architettoniche e in parte alla capacità dei collaboratori di Libra 93 di saper adattare le visite guidate anche a questo tipo di pubblico “fragile”.

Il Museo ha inoltre partecipato ad un ciclo di conferenze online promosso dal Tavolo dei Postali presentando i contenuti della mostra “C’è posta per te” e l’istituzione nel suo complesso, aderendo alla rete “Italia Postale” che riunisce oltre 100 destinazioni legate al mondo della posta.

La grande disponibilità dei collaboratori di Libra 93 ha consentito di accogliere un gruppo scolastico proveniente da La Spezia che ha prenotato con meno di 24 ore di anticipo, trovandosi di passaggio in zona.

Sono stati accolti due gruppi dal Portogallo ospiti di Coop. Bilanciai, uno con dipendenti di una azienda di produttori di bilance ed uno con un gruppo universitario.

Per la promozione del territorio la situazione è in evoluzione per la diffusione sul territorio della nuova tipologia di “IAT diffuso”, per il quale abbiamo fatto richiesta anche per il Museo tramite il Comune di Campogalliano.

La collaborazione con gli uffici di promozione turistica delle Terre d’Argine è comunque continuata (anche aderendo alla rinnovata versione della CarpiCard), così come per VisitModena (che in varie occasioni ha diffuso e messo in evidenza nostre iniziative) e con la Newsletter Informafamiglie della Regione E-R per le attività del museo, sia in termini di eventi fissi che di mostre temporanee, che ha portato al museo molti visitatori residenti all’interno dei comuni dell’unione.

Libra 93 inoltre ha partecipato alla formulazione del progetto di finanziamento presentato dal Comune di Carpi e che comprende anche Comune di Campogalliano e Fondazione Fossoli, relativo alla costituzione di reti museali anche se purtroppo non ha trovato sostegno.

Nel secondo semestre: nel mese di luglio e di novembre il museo ha accolto due Associazioni di persone con disabilità; questo tipo di pubblico sta aumentando, i responsabili di queste associazioni comunicano che l’ambiente del museo e l’accoglienza che viene loro riservata risulta molto confacente per questo tipo di persone, che trovano tranquillità e allo stesso tempo stimolo per mantenere attive le loro capacità cognitive, grazie anche al tipo di approccio relazionale delle guide che li accolgono.

Come lo scorso anno nel mese di settembre il museo è stato invitato a partecipare alla manifestazione Entomodena con uno stand e nelle due giornate di manifestazione fieristica le guide, alternandosi, hanno portato in mostra attività del museo inerenti all’evento. A fine settembre si è riconfermata la collaborazione con il personale del Cammino della Via Germanica Imperiale e con l’amministrazione comunale per la promozione del cammino. In una prima giornata il museo è infatti stato meta di arrivo dei pellegrini, ai quali è stata offerta la possibilità di una visita guidata gratuita. In una seconda giornata invece il museo è stato luogo di ritrovo per la partenza del cammino, non prima di avere gustato un buon caffè offerto dal museo per meglio affrontare il cammino stesso.

Nel mese di ottobre al museo è anche approdato un gruppo del Rotary Club di Reggio Emilia, che ha richiesto una visita guidata.

Sempre ad ottobre il personale del museo si è impegnato per pubblicizzare, soprattutto sui social, la consueta manifestazione ottobrina de "I piatti della bilancia", purtroppo con un numero ridotto di partecipanti. In visione della prossima edizione, a fine 2025 è stata organizzata una riunione con i ristoratori, che hanno manifestato l'interesse a mantenere "viva" questa manifestazione e a dare nuovi contenuti.

La collaborazione con Group Modena Fruita ha permesso anche quest'anno la distribuzione a tutti i visitatori del museo del mese di ottobre della pera "Opera", riconfermando la collaborazione tra Museo e territorio.

Continua la collaborazione con MEMO del Comune di Modena che consente di far arrivare al museo diverse classi delle scuole di Modena. Dati gli alti costi dei trasporti dedicati, molte classi stanno raggiungendo il Museo con i pullman di linea, grazie anche alla disponibilità delle guide di gestire le aperture del museo in modo flessibile, adattandosi agli orari delle linee di trasporto.

A novembre è stato accolto al museo un gruppo di persone per la visita inserita nel programma di eventi legati alla mostra "Tesori modenese ritrovati".

Anche nel secondo semestre il museo è stato sede di vari incontri promossi dall'Amministrazione comunale, quali la Consulta per il progetto "Campogalliano si muove", il "Tavolo disabilità" e vari incontri promossi dall'assessorato Pari Opportunità e Giovani, la "Presentazione progetto Le Montagnole", l'incontro per "Le comunità energetiche".

Libra 93 ha risposto alla proposta del Comune di Campogalliano per svolgere le funzioni di IAT diffuso, ed il personale di Libra ha iniziato il percorso di formazione richiesto, partecipando agli incontri promossi dal Comune di Carpi e da Modenatur. Al termine della formazione sarà formalizzato un percorso di formazione interno atto a trasmettere le nozioni acquisite a tutto lo staff.

Divulgazione

Riconfermato l'impegno per la divulgazione scientifica attraverso gli appuntamenti di "Magica scienza" e "Domenica al museo", eventi apprezzati, con ottimo riscontro di partecipanti. Le tematiche proposte spaziano da tematiche legate alla collezione (tipologie di strumenti, aspetti simbolici, strumentazioni particolari etc) ad altre scientifiche e tecnologiche (metrologia ma non solo).

Il primo semestre è stato caratterizzato dalla mostra "L'Altra biblioteca. Scienze, libri, immagini, esperimenti", percorso in collaborazione con soc. coop. Equilibri e biblioteca comunale Berselli con il sostegno di Soc. Coop. Bilanciai e Fondazione di Modena allestito fino al 29 giugno con 12 postazioni con esperimenti e libri per bambini e ragazzi relativi a differenti discipline scientifiche (meccanica, metrologia, astronomia, ottica, fluidodinamica, elettromagnetismo, tassonomia, matematica, logica etc) che è stata accompagnata da un ricco calendario di eventi che si collegano alle tematiche esposte: 6 appuntamenti di Magica Scienza legati a differenti sezioni di mostra; 2 incontri con autori per presentare libri a tema (Devis Bellucci con "Eppure non doveva affondare", Luca Malagoli con "Telemark"); 1 Open Day scacchistico con storie, dimostrazioni e partite in collaborazione con i ragazzi del gruppo scacchistico dell'IC Campogalliano; 6 letture per bambini 3-6 anni e 7-10 anni; 3 appuntamenti a Modena al Cantiere della Darsena conclusi con una visita guidata al Museo; 2 appuntamenti con letture per le classi quinte dell'IC Campogalliano; 5 letture in occasione della premiazione del concorso "Il peso delle idee".

Nel secondo semestre: riconfermate le rassegne mensili fisse "Domenica al museo" e "Magica scienza", per le quali il personale di Libra provvede puntualmente alla distribuzione capillare delle locandine e degli inviti nei paesi limitrofi e alla comunicazione attraverso i social media, inoltre materiale promozionale delle attività del museo viene spedito dall'ufficio attraverso il percorso postale. Particolare attenzione viene posta nel mantenere aggiornato il sito web.

Consolidato il rapporto con lo IAT del Comune di Modena e lo IAT diffuso di Carpi che accoglie il nostro materiale pubblicitario, sia in lingua italiana che inglese, e collabora alla distribuzione anche ai turisti stranieri presenti in città.

Anche la collaborazione con l'Hotel Best Western ha portato diverse persone al museo, il personale dell'hotel mantiene con l'ufficio ottimi rapporti e provvede alla prenotazione diretta di visite al museo per gli ospiti.

Sempre ottima la collaborazione con l'Acetaia De Petri, meta per diverse classi provenienti spesso da fuori regione, che giungono al museo per poi partecipare al laboratorio didattico che le guide svolgono direttamente in acetaia.

Comunicazione

Grande attenzione viene riservata alla gestione e al costante aggiornamento del sito web, le cui sezioni sono regolarmente valorizzate attraverso segnalazioni mirate sui principali canali social, anche se l'impegno richiesto è decisamente notevole e viene svolto senza una formazione specifica nel campo della comunicazione e della promozione.

Le attività del Museo trovano spesso spazio anche sulla stampa locale, sia cartacea che digitale, grazie a una combinazione di contatti diretti e alla collaborazione con l'ufficio stampa comunale. La pubblicazione degli eventi come Magica scienza sul portale "Modena bimbi" ha portato al museo diverse famiglie, provenienti anche da fuori città.

Ogni progetto, anche se realizzato al di fuori degli spazi museali, è pensato per valorizzare e promuovere il Museo e le sue iniziative. I membri di Libra 93 curano inoltre la distribuzione di materiali promozionali stampati, tra cui depliant, brochure su mostre e rassegne, proposte didattiche ed eventi temporanei.

Le guide si occupano in modo capillare della diffusione di locandine e cartoline, sia nei comuni limitrofi sia attraverso i social, contribuendo così a una maggiore visibilità delle attività promosse e della struttura in generale.

L'intervento delle guide presso le scuole per lo svolgimento di percorsi didattici facilita la diffusione delle attività del museo.

Nel secondo semestre è stato inoltre avviato un tirocinio formativo in convenzione con l'Università di Bologna per una studentessa residente a Campogalliano in particolare sulla gestione delle pagine social.

Campogalliano, li 23/02/2026