



**Libra 93 ETS** - 41011 Campogalliano MO, tel. +39 059 899422  
C. F. e P. I. 02157320363 Via Garibaldi 34 - [libra93@museodellabilancia.it](mailto:libra93@museodellabilancia.it) - [www.museodellabilancia.it](http://www.museodellabilancia.it)

## **PARTE I - RELAZIONE CONSUNTIVA LIBRA 93 ETS – MUSEO DELLA BILANCIA - SECONDO SEMESTRE ANNO 2023**

Nel **primo semestre del 2023** si è registrata una buona ripresa dell'attività del museo, sia per quanto riguarda il numero di giornate di apertura che di varie attività nelle quali il personale di Libra 93 è stato occupato.

**L'apertura degli spazi espositivi nei giorni e negli orari concordati, che garantiscono la massima fruibilità e accesso alla struttura durante l'arco settimanale anche con aperture straordinarie sono stati garantiti.**

**Le modalità di apertura e chiusura a fine attività hanno sempre previsto la presenza di almeno un addetto, per la vigilanza, il controllo e la verifica dei materiali e attrezzature presenti e non si sono registrati danneggiamenti o furti.**

**Il corretto utilizzo dei locali e delle strumentazioni facenti parte del Museo, nonché la idonea conservazione delle collezioni ivi ospitate sono state garantite in tutte le occasioni.**

Nello specifico sono stati accolti 4.039 visitatori durante 137 giornate di apertura, delle quali 78 giornate di visita richieste dalle scuole, che hanno visto arrivare al museo ben 98 classi provenienti non solo dalle provincie di Modena, Reggio Emilia e Bologna, ma anche da Novara, Mantova, Vigevano, Forlì-Cesena, Brescia e Faenza.

Sono aumentate fortemente le richieste per festeggiare i compleanni al museo, ben 10 nel primo semestre, indice di alto gradimento delle attività che vengono proposte anche in queste occasioni dal personale di Libra 93.

Sono stati mantenuti gli appuntamenti fissi quali "Domenica al museo" e "Magica scienza" per tutto il semestre, spesso le numerose richieste di partecipazione al Magica scienza ci hanno portato ad istituire 2 turni pomeridiani e nel mese di febbraio abbiamo dovuto programmare una edizione speciale aggiuntiva, per poter soddisfare la richiesta.

Nel **secondo semestre del 2023** si sono intensificate le giornate di apertura determinate dall'aumento del numero di prenotazioni da parte delle scuole, abbiamo rilevato un aumento significativo delle richieste da parte delle scuole d'infanzia, a seguito dell'introduzione nell'offerta educativa di nuovi percorsi dedicati a questo grado scolastico. È stata garantita l'apertura degli spazi espositivi come da accordi, raggiungendo 244 giornate di apertura totali annue e 6.390 visitatori.

Anche nel secondo semestre sono stati festeggiati al museo ben 9 compleanni e la richiesta è ancora in aumento, a conferma della validità delle attività ludico-didattiche proposte e dell'attitudine delle guide al servizio offerto alle famiglie.

Confermata la partecipazione del pubblico alle rassegne fisse "Domenica al museo" e "Magica scienza"

### **Personale**

**Lo svolgimento delle attività programmate di concerto con il Servizio Museo sono state assicurate anche grazie al rinnovo del personale di Libra 93.**

Continuano ad essere attive le collaborazioni con giovani studenti universitari, che garantiscono l'apertura della struttura espositiva e gli interventi al museo e in classe.

Già alla fine del 2022 era stata attivata, sia tramite passa parola che attraverso i social media, una campagna di ricerca di nuove guide dal momento che le richieste di visite al museo sono aumentate e che alcune guide hanno cessato la collaborazione con Libra, causa trasferimento in altre città per frequentare corsi di laurea magistrale. In seguito a tale ricerca a fine 2022 si è aggiunta al gruppo una nuova guida. A febbraio 2023 si è aggiunta un'altra guida alle 6 già effettive, siamo giunti così a 7 collaboratori, tutti con contratto di collaborazione della durata di anni 2.

Libra continua ad avvalersi della collaborazione di un **esperto di fisica** che interviene nella progettazione delle attività scientifiche, nella formazione delle guide e nell'ideazione dei nuovi percorsi didattici.

Una figura di coordinamento del personale, garantisce la stretta collaborazione e condivisione col personale del Comune col quale Libra 93 lavora in coprogettazione.

Rilevante l'impegno di soci e di volontari regolarmente iscritti nel Registro dei Volontari del Comune, che sostengono l'associazione con diverse modalità (in particolare sono riprese attività in supporto all'allestimento per mostre ed eventi e di piccolo restauro).

Nel **secondo semestre 2023** è stato istituito un "open-day" per possibili candidati al fine di favorire la ricerca di nuovo personale, a fronte dell'abbandono dell'attività da parte di 2 collaboratori che hanno conseguito laurea e dell'aumentato impegno scolastico delle guide in servizio (tirocini e affidamento di incarichi temporanei all'estero).

L'esito della giornata è stato positivo, si è concretizzato con l'arrivo di varie candidature che a termine dei vari colloqui hanno portato all'aumento del numero dei collaboratori di 1 unità.

A fine 2023 i collaboratori sono saliti a 8 e altre 2 persone stanno seguendo il percorso di formazione per entrare nell'organico ad inizio 2024.

In collaborazione con il Comune ci si è avvalsi della disponibilità di due volontari comunali per la manutenzione di parte delle bilance presenti presso il deposito di Via Grieco e dello smontaggio/montaggio delle due mostre che si sono susseguite.

## Valorizzazione

Nel **primo semestre 2023** la collezione si è arricchita notevolmente sia grazie ad acquisti che a donazioni. È stato acquistato ad una fiera di settore uno Staio in rame del valore di € 350 e due interessanti fotografie per un importo di € 30,71.

Sono state ricevute in dono da privati e da un'azienda del territorio i seguenti materiali: due bilance da cucina a molla del XX secolo, un peso campione in vetro riempito di pallini di piombo di probabile origine austriaca, una coppia di misure di capacità per uso didattico, un cappelletto di Cremona, una mezza iarda inglese in legno, una stadera in libbre, un manifesto didattico degli anni '60, un listino delle bilance e bilici Toledo, una bilancia da cucina Deka degli anni '60, una targa in ghisa facente parte di una pesa ponte della Società Cooperativa Bilanciai e un cospicuo numero di strumenti pesi e oggetti (per lo più pesamonete) ancora in fase di studio.

Ciò ha comportato un arricchimento sia storico che economico del patrimonio museale.

Nel **secondo semestre 2023** la collezione è stata ulteriormente arricchita con l'acquisto in Francia di una particolare bilancia a braccia uguali, aggiudicata in asta, del valore di circa € 650,00. Sono inoltre state acquistate diverse misure di capacità, una bottiglia per latte da ½ litro con fasci littori del valore di € 36,00, una coppia di misure in vetro da ½ litro e 1 litro con un particolare collo ottagonale del valore di € 40. Ultimo acquisto una bilancia da cucina Terrailon del valore di € 70.

È stato acquistato inoltre un volume interessante con 4 lezioni sul Sistema Metrico Decimale per aumentare il patrimonio documentale ad uso didattico.

## Didattica

Da Gennaio a Giugno le guide esperte del Museo sono state impegnate a svolgere le numerose visite guidate e laboratori richiesti dalle scuole, oltre alle attività previste per i vari compleanni. Si è provveduto alla formazione delle due nuove guide e all'aggiornamento continuo delle guide esperte. Sono

state anche soddisfatte le richieste di interventi in classe, pervenute da alcune scuole, con l'invio di guide esperte a svolgere le attività presso le scuole richiedenti.

L'offerta didattica è stata ampliata con percorsi studiati ad hoc per certe classi, su richiesta specifica di alcune insegnanti, fruibili eventualmente da altre classi.

Particolarmente impegnativo per il personale di Libra 93, per il numero di ore-lavoro richieste, è stato l'espletamento delle 19 visite guidate, per la Scuola Primaria "Marconi" di Campogalliano, in risposta alla seconda parte del Bando Personae, che per il 2023 era incentrato sul tema "Muoviamoci e usciamo", per le quali è stato messo a punto un particolare percorso legato al territorio che ha valorizzato anche il portale di promozione del Comune [www.visitcampogalliano.it](http://www.visitcampogalliano.it).

Da metà giugno sono iniziate le attività delle guide presso i Centri estivi.

L'ottimo rapporto di collaborazione con il personale che gestisce Villa B, vede anche quest'anno il museo tappa della "Caccia al tesoro" organizzata, come lo scorso anno da Coop Accento, nel mese di giugno.

Nel **secondo semestre 2023**, con il termine dell'attività delle scuole, le guide sono state impegnate sia con attività presso i centri estivi, che ad accogliere al museo gruppi di ragazzi frequentanti i centri estivi sia locali che altre località.

Nel mese di luglio sono stati richiesti interventi dagli organizzatori delle "Olimpiadi dei centri estivi" di Modena e provincia, e le guide sono state impegnate a svolgerle presso il campo sportivo Sacca. Data l'enorme presenza di ragazzi ed istruttori dei centri estivi partecipanti, sicuramente è stata un'ottima forma pubblicitaria delle attività del museo.

Sono stati realizzati due nuovi percorsi inseriti nell'offerta formativa: il primo per la scuola dell'infanzia (meteo e clima) e l'altro per la secondaria di primo grado (energia).

È stata mantenuta la collaborazione col servizio MeMO del Comune di Modena che consente di arrivare direttamente e tramite un canale preferenziale a tutte le scuole del capoluogo, pur a fronte della selezione da parte loro che ha ridotto il numero delle agenzie da 111 a 94.

Libra 93 ha concluso un protocollo di intesa con la Scuola Figlie della Provvidenza di Carpi per ricerca e scambi di competenze sull'accessibilità.

Ha preso avvio la collaborazione con CEAS Carpi e Campogalliano per il progetto di una possibile mostra su governo territorio e acque.

Con la ripresa a settembre dell'attività scolastica il personale di Libra è stato particolarmente impegnato grazie all'aumento del numero di visite abbinata all'attività laboratoriale richieste dalle scuole di vario ordine e grado. Da segnalare che nel mese di novembre 2023 il museo non ha osservato nemmeno un giorno di chiusura! Si è provveduto alla formazione delle 2 nuove guide riprendendo nel contempo l'incontro di coordinamento e formazione mensile.

Nel mese novembre infine abbiamo con piacere svolto laboratori per le Scuole secondarie di primo grado di Campogalliano, e programmato nuove visite per le stesse classi per l'inizio del 2024, anche se inizia ad emergere una crescente difficoltà legata ai trasporti (costi elevati di quelli privati e poca disponibilità dei pullman comunali).

## **Eventi e turismo**

A gennaio, come già avvenuto in passato, il museo è stato meta di una trentina di ciclisti della FIAB, ai quali è stata offerta una visita guidata.

Durante la manifestazione "Pcarria" il personale di Libra 93 ha garantito l'apertura continuata del museo, con visite guidate gratuite e sconti al bookshop.

Il 4 marzo in collaborazione con la Proloco del vicino San Martino in Rio, sono state offerte visite guidate gratuite a circa 180 camperisti, che erano in zona per la manifestazione "Ciccioli in piazza" tenutasi a San Martino. Questo garantisce la diffusione della conoscenza del museo ad un particolare pubblico dove il passaparola è risultato da sempre di grande effetto e che ci auguriamo consentirà un aumento del numero di visitatori.

Alla fine di marzo Libra ha contribuito in occasione del mercato di produttori locali ad una visita seguita da una presentazione, in collaborazione con il dottor Lorenzo Levratti, su piazza della Bilancia e gli artisti

Veronesi e Biolchini e pochi giorni dopo alla presentazione della guida alla Via Romea Imperiale, itinerario che interessa il nostro territorio e al quale ha aderito il Comune.

Nel mese di Aprile, per la prima volta, con notevole impegno economico e di personale, Libra 93 ha portato il museo in Fiera Campionaria ottenendo anche una discreta presenza sui giornali e pure la partecipazione alla trasmissione televisiva di TRC con Andrea Barbi. Per ben 5 giorni (21-25 aprile) uno stand del museo presente nel padiglione fieristico, presidiato dal personale di Libra 93, ha consentito la promozione del museo ad un ampio pubblico, consentendo allo stesso tempo di soddisfare l'impegno di promozione turistica previsto dalla convenzione con il Comune.

Sempre ad aprile la mostra "Amori a cielo aperto" di proprietà del museo è stata installata, su richiesta, presso il CEAS di Carpi.

A fine maggio si è svolta la giornata di premiazione della XXVIII edizione del Concorso "Il peso delle idee" che ha visto la presenza di 11 classi al museo, 255 persone tra ragazzi ed insegnanti che hanno potuto usufruire di visita guidata e altre attività, giornata della quale abbiamo avuto un riscontro sicuramente positivo.

Il museo da tempo fa parte del circuito nazionale Kid Pass che lo vede coinvolto in giornate dedicate all'avvicinamento dei bambini ai luoghi di cultura e alla lettura, anche quest'anno il museo ha aderito all'iniziativa.

Il semestre si è concluso con l'inaugurazione della mostra "Trasmutazioni" che gode del patrocinio regionale e rimarrà visitabile fino a fine anno. Oltre una sessantina di persone hanno partecipato all'inaugurazione, tra autorità (presente anche il Presidente Bonaccini), galleristi, critici e visitatori. La mostra ha raccolto buoni risultati anche in termini di presenza sugli organi di stampa e siti web di informazione.

Più che soddisfacente la risposta agli inviti che sono stati mandati tramite posta ai vari URP, IAT, Biblioteche e Librerie del territorio circostante e distribuiti capillarmente dal personale di Libra 93.

La progettazione del catalogo della mostra, lo studio della grafica, la progettazione dei pannelli, il trasporto e l'installazione delle opere esposte, hanno impegnato fortemente tutti, sia dal punto di vista economico che di tempo lavoro coinvolgendo personale comunale, volontari e collaboratori di Libra.

Nel **secondo semestre** è stata garantita l'apertura serale del museo, quando ci è stato possibile, durante le serate della Fiera di Luglio, anche grazie alla collaborazione in forma volontaria del dott. Levratti.

Ad agosto abbiamo accolto con una visita "ad hoc" i bimbi Saharawi dell'Associazione Kabara Lagdaf ospiti del Comune.

Nel mese di settembre il personale è stato impegnato nell'accoglienza e nell'organizzazione di visite guidate per i numerosi gruppi del "Moto club Campo dei Galli" e del "Gruppo auto storiche due cavalli" che hanno portato al Museo molti visitatori provenienti da diverse regioni italiane, oltre alla visita da parte dell'UNITRE di Reggio Emilia.

Sempre a settembre il museo ha aderito alla manifestazione Emilia Food Fest, promossa dal Comune di Carpi, con l'inserimento nel programma generale di visite guidate a tema, distribuzione di materiali cartacei e proiezione di materiali digitali per videowall su Museo, Campogalliano, rassegna gastronomica I Piatti della Bilancia e Via Romea Imperiale.

Il mese di ottobre è da sempre un mese piuttosto impegnativo per il museo: la manifestazione "I piatti della bilancia" e "I giorni della bilancia" prevedono la realizzazione di materiali pubblicitari, tra cui un segnalibro e la distribuzione dello stesso materiale pubblicitario da parte delle guide a Campogalliano e nei Comuni limitrofi (Modena, Carpi, Correggio, Rubiera, San Martino in Rio e Reggio Emilia).

Visite guidate gratuite sono state offerte in occasione della manifestazione "Caseifici aperti" del territorio, per la collaborazione ormai decennale con il Consorzio del Parmigiano Reggiano.

La collaborazione con Group Modena Fruit ci ha consentito anche quest'anno la distribuzione a tutti i visitatori del museo del mese di ottobre della "pera Opera", una riconfermata collaborazione tra Museo e territorio. Sempre nel mese di ottobre il museo ha aderito al circuito nazionale delle "Giornate FAMU" e si è cercato in particolar modo di coinvolgere le famiglie straniere con la collaborazione sia di persone che insegnano la lingua italiana agli stranieri, sia di personale della Caritas locale che distribuisce i pacchi

alimentari. Sono stati preparati inviti specifici per le famiglie, purtroppo senza raccogliere grandi adesioni. Anche nel secondo semestre il museo ha aderito all'iniziativa di Kid Pass "Avventura tra le pagine" con la partecipazione di una scrittrice di libri per bambini proveniente da Pavia, inviata dagli organizzatori della manifestazione, che ha animato e letto testi, per i partecipanti.

Nei mesi di Novembre e Dicembre il museo è stato scelto come una delle otto mete modenesi proposte a livello nazionale da ModenaTur, punto di riferimento per l'incoming turistico per Modena e per la regione Emilia Romagna, e in questa occasione abbiamo accolto e organizzato giornate per famiglie.

A metà dicembre è iniziata la preparazione della nuova mostra temporanea "C'è posta per te", una mostra di bilance pesalettere di varia provenienza, facenti parte del patrimonio museale e normalmente non esposte al pubblico.

Sono stati poi presi contatti con la sede centrale della BPER nell'ottica di valorizzare il patrimonio culturale esposto nella agenzia locale: una foglia realizzata dallo scultore R. Biolchini (che si ricollega alla scultura della fontana della piazza) e un apparecchio pesatore Crotti (azienda che sorgeva negli spazi occupati ora dal complesso).

Libra 93 si è fatta carico del pagamento del dominio del portale Visitcampogalliano per il 2024, non previsto da convenzione, che ammonta a € 366,00 ed ha ottenuto l'inserimento nei siti web turistici locali: InCarpi, VisitModena e Emiliaromagnaturismo del portale stesso.

Da segnalare inoltre che Libra 93 si è fatta carico dei rapporti con il servizio turistico VisitModena al fine di aggiornare le informazioni relative all'Acetaia comunale e per far inserire nel portale l'Acetaia De Petri e, come nuovo inserimento, l'Acetaia del Gallo.

## **Divulgazione**

Riconfermato l'impegno per la divulgazione scientifica attraverso gli appuntamenti di "Magica scienza" e "Domenica al museo", eventi apprezzati, con ottimo riscontro di partecipanti. Le tematiche proposte spaziano da tematiche legate alla collezione (tipologie di strumenti, aspetti simbolici, strumentazioni particolari etc) ad altre scientifiche e tecnologiche (metrologia ma non solo).

La puntuale distribuzione delle varie locandine e cartoline relative alle attività museali, operata dalle guide sia fisicamente nei paesi limitrofi, che sui social media, ha consentito di diffondere la conoscenza delle varie attività svolte e di aumentare il numero dei visitatori.

**Libra 93 ha contattato la scuola di italiano per stranieri, gestita dal Circolo Anspi Oratorio Sassola e convenzionata con il Comune di Campogalliano, comunicando la propria disponibilità ad avviare un rapporto di collaborazione ed è in attesa di essere ricontattato.**

Anche nel **secondo semestre** sono stati mantenuti gli appuntamenti di "Domenica al museo" e "Magica scienza", proposti sempre argomenti diversi per entrambe le rassegne per evidenziare come il museo possa essere visitato più volte senza cadere nella ripetitività.

Per ogni evento si è mantenuta, ad opera delle guide, la distribuzione delle locandine e alla pubblicazione sui social media a scopo divulgativo.

Il rapporto con il Circolo Anspi Oratorio Sassola ha portato all'organizzazione di un evento rivolto alle famiglie di origine straniera, in occasione di KidPass, descritto nel paragrafo precedente.

Il museo è entrato da novembre a far parte del circuito Geocache Italia, una sorta di caccia al tesoro geolocalizzata che conta appassionati a livello planetario, e che consente possibili sviluppi per la valorizzazione altre cache esistenti in zona e la promozione della Via Romea Imperiale, così come anche la zona laghi Curiel.

La collaborazione con la Via Romea Imperiale ha portato all'inserimento nel bookshop del museo della Guida cartacea per la vendita della stessa e lo scambio di link nei rispettivi siti web.

A fine anno sempre allo scopo di divulgare le varie attività del museo è stata organizzata la Festa del brindisi augurale con l'amministrazione per soci, sponsor e tutti gli amici del museo, con presentazione della visita virtuale del museo a cura di GS progetti.

## **Comunicazione**

Ogni iniziativa, anche esterna al museo, è progettata col fine di promuovere e diffondere la conoscenza del museo e delle sue attività. I collaboratori di Libra 93 si occupano anche della diffusione di materiale cartaceo (depliant, stampati con mostre e rassegne, offerta didattica ed eventi temporanei).

**Il rapporto di collaborazione con IAT di Carpi in ottica di promozione turistica, per la progettazione di pacchetti turistici sul territorio modenese e bolognese, in linea con quanto previsto dalla Legge Regionale 4/2016, si è ulteriormente rafforzato.**

Particolarmente efficace infatti è risultata la collaborazione con gli uffici di promozione turistica delle Terre d'Argine e VisitModena (che in varie occasioni ha diffuso e messo in evidenza nostre iniziative) e con la Newsletter Informafamiglie della Regione E-R per le attività del museo, sia in termini di eventi fissi che di mostre temporanee, che ha portato al museo molti visitatori residenti all'interno dei comuni dell'unione.

Massima concentrazione ed impegno vengono dedicati alla cura ed aggiornamento costante del sito web, le cui pagine vengono promosse attraverso segnalazioni sui diversi social.

È stata mantenuta l'uscita in formato digitale dei "Curiosando" di varia tipologia (storico, pratico, fotografico, scientifico), con l'uscita a cadenza bisettimanale.

Articoli e trafiletti riguardanti le attività del Museo sono spesso presenti sulla stampa locale (cartacea e digitale) in parte per contatti autonomi e in parte grazie alla collaborazione con il nuovo addetto stampa comunale.

Da **luglio a dicembre** particolare attività è stata svolta per la pubblicazione, sul sito web e sui canali social dell'Offerta educativa per il nuovo anno scolastico e per la nuova edizione del Concorso nazionale "Il peso delle idee" per diffondere quelle che sono le attività didattiche per le scuole.

Anche le rassegne fisse del museo e le mostre temporanee vengono puntualmente pubblicizzate sul web, con notevole riscontro delle visualizzazioni, che spesso si concretizzano con la presenza di visitatori che dichiarano di ricevere l'informazione attraverso i social media.

Sono stati gestiti i contatti con l'editoriale GEDI per l'inserimento del Museo sulla guida di Repubblica "Emilia Romagna e Scienza".

È stato realizzato un virtual tour del museo ad opera del Geometra Spaggiari dello studio GS progetti, disponibile online anche dalla home page del sito web del museo, che consente un'ottima visibilità del museo stesso.

Diverse campagne di comunicazione sono state realizzate anche nel corso del secondo semestre: realizzazione di video sui social media per promuovere la mostra "Trasmutazioni", durante il periodo natalizio con l'offerta a prezzo speciale dei volumi in vendita al bookshop e per la promozione delle rassegne domenicali, così come per gli eventi del mese di ottobre. A queste azioni si sono affiancate distribuzioni di materiale cartaceo in paese e nei Comuni limitrofi.

Campogalliano, li 14 febbraio 2024