



## ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBRA 93- MUSEO DELLA BILANCIA REPORT ANNUALE: RENDICONTO ATTIVITÀ ANNO 2015

Il contributo di Libra 93, supportata dai Soci ordinari e fondatori (Soc. Coop. Bilanciai e Comune di Campogalliano) continua ad essere uno degli elementi che contribuisce agli **ottimi risultati** raggiunti dal Museo della Bilancia anche in questo esercizio.

Si confermano la **qualità** delle proposte offerte ai diversi pubblici, la **vivacità** culturale delle iniziative e la **sostenibilità** economica della gestione.

Le **difficoltà logistiche** sono state in parte superate grazie al trasloco degli uffici dalla Sala Giunta (occupata per 18 mesi dal personale amministrativo comunale e dell'associazione) ad un ufficio della sede municipale più ampio, ma restano da ottimizzare la collocazione della biblioteca specifica e dell'archivio documenti (attualmente solo in minima parte negli uffici bensì in un deposito presso il Centro Culturale e il magazzino ordinato). Riflessione da sviluppare a parte è quella del magazzino ordinato che mostra alcune criticità, non previste nel momento della riorganizzazione degli spazi, e legate alla crescita della collezione e alle indicazioni circa la conservazione degli oggetti.

Dopo 5 anni consecutivi l'andamento di forte diminuzione delle **risorse** investite da parte del Comune è cessato ed è stata confermata la quota di € 35.370,00 del 2014 (la somma era di oltre € 45.000 del 2013, oltre 55.000 nel 2011 e oltre 65.000 nel 2009). La situazione di relativa uscita dall'emergenza ha consentito di operare a favore del consolidamento dei punti di forza.

In particolare il **2015** per il Museo ha significato il **rafforzamento della reputazione** dell'istituzione museale ed in particolare:

- estrema **affidabilità** nel campo della metrologia storica come autorità principale a livello nazionale (e tra le principali in Europa)
- **qualità del servizio** offerto (delle proposte e dell'accoglienza)
- qualità degli interventi di formazione e **didattica** (e ricerca collegata)
- qualità degli interventi di **divulgazione** ed educazione scientifica e tecnologica (e ricerca collegata)
- capacità organizzativa e vitalità dell'**offerta culturale** messa in campo
- capacità di costruire e mantenere proficue **collaborazioni** e partnership anche nell'ottica della promozione turistica e territoriale

### Personale

Il ricorso a personale qualificato si è concretizzato attraverso la richiesta di interventi specifici e il mantenimento dei rapporti esistenti con gli esperti nel campo della divulgazione scientifica e tecnologica.

Libra 93 ha confermato inoltre la linea volta al coinvolgimento di giovani del territorio, arrivando a stipulare contratti con sette studenti universitari locali per l'apertura della struttura e la gestione delle attività offrendo loro, oltre all'opportunità di guadagno, l'occasione di sviluppare la conoscenza della storia locale e il senso di appartenenza al territorio.

## Valorizzazione

Si protrae la mancanza di fondi del Comune destinati all'**incremento della collezione**, ma Libra continua a operare per il suo sviluppo, procedendo ad acquisti e agevolando donazioni o prestiti. In particolare si segnalano i rapporti avuti con gli eredi Crotti, con alcuni cittadini del modenese e col collezionista modenese Alessandro Hüller, protagonista indiscusso dell'incremento dei beni museali nel corso 2014, che ha continuato a donare altri strumenti ed oggetti di grande interesse.

La sinergia tra personale comunale del servizio e dell'associazione, anche in ragione delle linee progettuali espresse dall'Amministrazione e da Libra, continua ad essere totale e a portare ad una condivisione del senso di appartenenza all'istituzione di riferimento.

Nello specifico si è mantenuta la professionalità e velocità del servizio gratuito di **expertise** (circa 80 nel 2015) offerto a collezionisti e curiosi su strumenti di misura ponderale, che spesso sfocia in acquisti di pubblicazioni o donazione di oggetti e documenti.

La partecipazione del Museo a eventi e rassegne (in particolare la rassegna provinciale Musei da Gustare, le Giornate Europee del Patrimonio, la Settimana della Scienza modenese, la giornata delle famiglie, EntoModena e le locali Fiera di Luglio e Sagra di Sant'Orsola, la festa pro ASEOP) si è sempre concretizzata in **proposte ragionate ed originali**.

La messa a valore del patrimonio è stata perseguita anche attraverso la programmazione annuale, specie delle rassegne del Museo riproposte a cadenza regolare: "Magica Scienza" sul versante del pubblico di famiglie (appuntamenti ogni ultima domenica del mese sull'aspetto scientifico) e "Domenica al Museo" per pubblico generico (ogni prima domenica del mese, collegata all'iniziativa dei musei statali).

## Didattica

L'obiettivo di mantenere ed aumentare il **pubblico scolastico** del 2014 è stato raggiunto e le scuole in visita al museo nel corso dell'anno solare sono state oltre 240, portando al superamento dei visitatori complessivi rispetto all'anno precedente arrivando a sfiorare gli 8.000 visitatori.

L'inizio dell'anno scolastico ha visto puntualmente arrivare a scuole ed insegnanti la reclamizzazione delle attività, che al mantenimento di una veste grafica gradevole hanno accompagnato la ridefinizione di alcuni dei percorsi proposti e l'inserimento di nuove proposte di visita.

Il livello di **gradimento** del servizio risulta essere elevatissimo dai risultati dei brevi questionari somministrati a tutti gli insegnanti in visita con le classi e non emergono particolari debolezze.

È stata proposta con successo di adesioni la seconda edizione del **corso di metrologia** per insegnanti in collaborazione con il settore istruzione del Comune di Modena: quattro incontri ai quali hanno aderito e partecipato 20 insegnanti di scuole del capoluogo e della provincia.

Il Museo ha partecipato in qualità di relatore per portare esempio di interventi volti alla diffusione della cultura scientifica ad un **seminario internazionale** dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Nel corso dell'a.s. 2014/2015 il Museo ha progettato e realizzato un intervento volto alla **formazione degli insegnanti** in campo scientifico e alla realizzazione di un laboratorio scolastico presso una Direzione didattica di Formigine.

La Scuola Cattani del locale IC ha richiesto il contributo del Museo in qualità di **esperto scientifico** a supporto di un'attività su piante e insetti che terminerà alla fine dell'anno scolastico.

## Eventi

L'approccio è stato quello volto a puntare sul valore qualitativo delle iniziative proposte e inserirlo in **percorsi di senso** centrati sulle tematiche proprie: peso, misura e territorio.

L'anno nuovo si è aperto con un evento che ha coniugato visibilità e impegno, ospitando una serata a favore della raccolta fondi per la ricerca in collaborazione con il Coordinamento provinciale **Telethon** che ha visto tra gli altri la partecipazione del Presidente della Regione, di Sauro Torricelli e di Simone Maretti.

La rassegna in collaborazione con il gruppo Campogalliano in transizione dedicata alla **sostenibilità** è stata ripresa in autunno durante i Giorni della Bilancia con appuntamenti dedicati al meteo, alla potatura e al paesaggio.

La collaborazione con i servizi culturali del Comune ha visto Libra e il Museo in primo piano in occasione della rassegna dedicata alla **Liberazione**, e molti soggetti locali sono stati coinvolti nella rassegna sul cibo legata all'**Expo**.

L'evento principale è stato quello a fine giugno che ha visto l'allestimento della prima mostra nazionale sulla **macelleria** tradizionale di qualità e la grande manifestazione dei macellai aderenti all'associazione Butchers for Children che, nonostante il caldo davvero fortissimo, ha raccolto oltre 7.000 € destinati all'allestimento di un percorso al Museo dedicato a non vedenti ed ipovedenti che dovremo andare a progettare a breve.

## Divulgazione

Mantenendo la cadenza fissa dell'appuntamento con i **laboratori scientifici** per ragazzi "Magica scienza" la visibilità e riconoscibilità dell'iniziativa è aumentata e ha raccolto un buon successo contribuendo ad ampliare il pubblico domenicale del museo e dell'area dei Laghi nelle due date presso Casa Berselli.

Anche le numerose partecipazioni "esterne" hanno utilizzato il patrimonio di esperimenti proposti al Museo.

Finalmente è stato celebrato al Museo il **Metrology Day** con un'iniziativa che ha coinvolto Università di Trento e Università di Modena e Reggio assieme ad aziende d'eccellenza locali.

Il **concorso per scuole** "Il peso delle idee", giunto alla 21ma edizione, continua a distinguersi per l'elevato livello qualitativo degli elaborati proposti e il gran numero di adesioni (oltre 400 alunni presenti nella giornata di premiazione), che vengono richiesti sempre più con un taglio trasversale alle discipline, indirizzato allo sviluppo della curiosità nelle giovani generazioni.

## Comunicazione

Tutte le **collaborazioni** messe in atto hanno tenuto conto anche dell'aspetto comunicativo, e sono servite tra l'altro a diffondere la conoscenza della struttura, anche tramite la diffusione di materiale pubblicitario di eventi. Un gruppo di ex guide ha inoltre realizzato col supporto del personale una **guida del Museo**, in vendita al nostro bookshop.

Oltre a numerosi **articoli e trafiletti** pubblicati su quotidiani locali e su siti web di vario genere, in larga parte riconducibile alla redazione e diffusione in totale autonomia di comunicati stampa, il Museo ha continuato ad essere presente anche in **stazioni radiofoniche** (RadioPico).

Notevole anche la presenza sulle **reti televisive** locali (partecipazione a "Detto tra noi" su TRC e servizio in occasione della fiera dei macellai) e **televisioni nazionali** con la partecipazione a "Sorprendentemente" su RaiEducational.

Il **sito web** del Museo aggiornabile autonomamente ha consentito una comunicazione efficace e puntuale, abbinata all'utilizzo (pur senza potersi avvalere di investimenti economici o personale formato specificamente) dei **social network** quali Facebook, Twitter, YouTube e TripAdvisor. È inoltre stata realizzata anche una parte in lingua inglese.

Sono stati **stampati**, oltre a cartoline per gli eventi specifici, nuovi depliant del Museo in lingua italiana ed inglese, vari segnalibri e il pieghevole "Storia Natura Avventura – Turismo nella Città della Bilancia" che promuove il territorio nel suo complesso.

Anche la partecipazione a diverse **fiere e rassegne** ha avuto l'obiettivo di promuovere la conoscenza del Museo e del suo territorio (Play, Childrentour, Estate a Formigine, Fiera Mortadella a Zola Predosa)

## Turismo

La soddisfazione è stata grande alla notizia di essere stati scelti dalla Regione Emilia-Romagna come uno dei quattro casi esemplari da mostrare alla **delegazione pugliese** in regione a febbraio per un corso di formazione sulla valorizzazione turistica e del patrimonio culturale (nell'occasione abbiamo anche fatto conoscere la gastronomia locale e la zona Laghi).

L'iniziativa gastronomica autunnale "**i Piatti bilancia**" continua ad essere molto apprezzata e offre occasioni di scambio e collaborazione privilegiate con i ristoratori locali aderenti. Particolare la proposta del ristorante Laghi che ha avviato assieme all'appassionato Ronzoni un recupero di antiche ricette locali.

L'**acetaia** di casa Berselli è stata visitata da oltre 600 persone (tra le quali gli alunni di 11 classi) e continua ad essere inserita nell'offerta didattica del Museo con percorsi sensati e non banali che

uniscono ABTM e misure. La premiazione del concorso e alcune date della rassegna Magica Scienza continuano ad essere realizzate nella zona dei Laghi Curiel valorizzando l'Acetaia e coinvolgendo altre strutture sportive locali.

Una parte dell'opuscolo Offerta didattica continua ad essere dedicata al **turismo per le Scuole** e la sezione dedicata del sito web è stata implementata. Sono stati stretti accordi con altri soggetti della zona Laghi per offrire "pacchetti" a costi agevolati e per rafforzare le reciproche offerte.

Libra è entrata a far parte, in ragione del compito di valorizzazione didattica dell'Acetaia, nel **Progetto Laghi** promosso dal Comune. In questo ambito sono nati nuovi contatti che han portato tra l'altro all'affidamento alla Canottieri Mutina di uno strumento per pesare che è diventato il Trofeo Città della Bilancia.

Gli **stampati** di promozione turistica sono stati distribuiti a più riprese e in grandi quantità in particolare nelle città vicine, puntando a interessare soprattutto viaggiatori locali, portatori di un turismo rispettoso dell'ambiente e sostenibile. Non è mancato però il collegamento con eventi come l'**Expo** milanese grazie alla realizzazione di un fitto calendario di eventi da maggio a ottobre dedicati al cibo (anche a stampa) "Il Museo della Bilancia per Expo 2015" inserito nella rassegna tematica della Regione E-R o l'adesione al progetto europeo di turismo **CoopRoute**.

## Collaborazioni

I soggetti con i quali il Museo ha collaborato sono stati davvero numerosissimi.

L'immagine di qualità del Museo è merito del rapporto con il fotografo **Giorgio Giliberti** e con i collaboratori di Libra (Malagoli e Bazzani e tutti i **giovani studenti locali**, coinvolti nella gestione del museo per l'ideazione e conduzione di attività e visite guidate).

Di valore le attività proposte in collaborazione con gli altri servizi del settore (Centro Culturale, Biblioteca e Centro Giovani), in particolare l'articolato programma in occasione della Liberazione. Da rimarcare le collaborazioni con Macelleria Papotti di Fossoli e associazione Butchers for Children, gruppo Campogalliano in transizione, Comune di Formigine, Comune di Castelfranco E., Comune di Cervia e Museo del Sale, Mercato Albinelli di Modena, Gruppo Modenese Scienze Naturali, Regione Emilia-Romagna, Centro Commerciale La Rotonda, Planetario, Biblioteche e Centro MeMO del Comune di Modena, Autodromo di Modena, Comune di Zola Predosa e tutti i soggetti coinvolti per la mostra sulla bicicletta e gli eventi collegati (Polisportiva Campogalliano, Health Club Palestra, Franco Cosimo Panini Editore, Sessantallora, Pasticceria Golosa, Manzieri Francesco, FIAB Modena, Tuttinbici FIAB Reggio Emilia).

Campogalliano, dicembre 2015