



ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBRA 93- MUSEO DELLA BILANCIA REPORT ANNUALE: RENDICONTO ATTIVITÀ ANNO 2014

L'anno che volge al termine per il Museo, anche grazie al valido apporto di Libra 93, è stato carico di **soddisfazioni** e di **successi**. Il risultato decisamente di segno positivo è stato raggiunto nonostante il perdurare di difficoltà di non solo economiche, e vale sia per la **qualità delle attività** promosse che per l'aspetto gestionale, che conferma la **sostenibilità** economica e la capacità di creare ed attirare altre risorse.

Da una parte permane la **diminuzione di risorse** da parte del Comune, che nel corso del 2014 ha destinato all'associazione un importo di 35.370 euro (una diminuzione di oltre 10.000 euro dall'anno precedente, pari al -22% rispetto al 2013 e al -47% rispetto al 2009, solo in parte compensata dalla diminuzione delle spese di affitto). Dall'altra la situazione di **precarietà** delle condizioni fisiche di lavoro che dall'estate 2012 continua a caratterizzare la collocazione del personale direttivo ed amministrativo in Sala Giunta e che si avvia finalmente a migliorare, anche se non nella direzione ottimale auspicata in precedenza.

Il Museo nel corso del 2014 ha confermato il livello elevatissimo di **affidabilità** rispetto alle proprie tematiche centrate sulla misura, collegato strettamente alla capacità di coniugare **valorizzazione e tutela** dei beni culturali; ha investito fortemente nel campo della **didattica** rinnovando la propria offerta e impegnandosi nella formazione degli insegnanti; ha saputo incontrare pubblici differenti da quelli usuali, inserendosi in un circuito più ampio di **eventi ed iniziative** di carattere culturale in senso lato, andando anche a toccare tematiche non direttamente collegabili alle collezioni; ha rafforzato l'immagine (e la sostanza) di soggetto affidabile e riconoscibile nel campo della **divulgazione scientifica e tecnologica**; ha saputo rinnovare e potenziare l'aspetto della promozione e **comunicazione** delle proprie attività; ha iniziato ad ampliare il proprio operato in direzione della **promozione del territorio** creando occasioni e proposte sensate e "su misura"; è stato capace di allargare la cerchia dei contatti e delle **collaborazioni** con soggetti terzi, privati e istituzioni.

Valorizzazione

Nonostante il permanere della mancanza di fondi del Comune destinati all'**incremento della collezione** Libra continua a operare per il suo sviluppo, procedendo ad acquisto o agevolando donazioni.

In particolare si segnala l'eccezionale generosità del collezionista modenese Alessandro Hüller, che con oltre 150 strumenti donati nel 2014 ha portato alla realizzazione della **mostra "La donazione Hüller"** che ricrea la situazione di estrema frammentazione metrologica precedente l'Unità nazionale.

Altro evento miliare è stata l'esposizione al pubblico del **manifesto pubblicitario** realizzato da A. L. Mauzan nel 1925 per la ditta di bilance "Berkel" dopo un

importante intervento di restauro realizzato grazie al contributo di IBC Regione Emilia-Romagna e sponsor privati.

Continua il gradimento per la professionalità e velocità del servizio gratuito di **expertise** (oltre cento nel 2014) offerto a collezionisti e curiosi su strumenti di misura ponderale, che spesso sfocia in acquisti di pubblicazioni o donazione di oggetti e documenti.

Il Museo ha partecipato con proposte ragionate ed originali a numerosi **eventi e rassegne** (la rassegna provinciale Musei da Gustare, la Notte dei Musei, le Giornate Europee del Patrimonio e le locali Fiera di Luglio e Sagra di Sant'Orsola).

Didattica

L'avvio dell'anno scolastico è stato caratterizzato da notevoli investimenti nel campo dell'offerta didattica, ripagati da una decisa **impennata delle visite** nei mesi autunnali.

È stato realizzato un opuscolo (solo in formato digitale) che al deciso **miglioramento della forma grafica** che lo rende molto più attraente ha abbinato l'inserimento di nuove proposte di visita (che spaziano dalle collezioni di bilance agli strumenti di misura passando per l'energia e l'osservazione del territorio) e una ritaratura delle proposte "storiche" in base alle esigenze registrate l'anno scolastico precedente.

In collaborazione poi con il settore istruzione del Comune di Modena è stato proposto un **corso di metrologia** per insegnanti: quattro incontri ai quali hanno aderito e partecipato 28 insegnanti di scuole del capoluogo e della provincia.

Il Museo ha partecipato in qualità di relatore per portare esempio di proposte sperimentali per scuole primarie ad un **convegno** dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Da quest'anno poi il volume **per le scuole secondarie di primo grado edito da Zanichelli** presenta come introduzione al capitolo "Primi passi nella scienza" un video girato nei locali del Museo.

Eventi

Il 2014 si è aperto con un evento nel segno dell'**eccellenza del "made in Italy"**, una sfilata di alta moda sartoriale di una stilista reggiana impreziosita da una degustazione di eccellenze enogastronomiche a cura di ristoratori e produttori locali. Abbiamo ospitato poi nelle sale del Museo eventi disparati: due **letture** di Simone Maretto (una legata alla mostra sul terremoto ed una di testi galileiani abbinata a dimostrazioni scientifiche) e - nell'ambito della rassegna autunnale "I giorni della bilancia" - una proiezione di **documentario** sul tema della sostenibilità, una **proiezione fotografica con reading teatrale** ispirati alle collezioni, tre **presentazioni di libri** delle quali due a cura di esperti dell'IBC Regione Emilia-Romagna e uno scritto dal Emanuele Lugli, giovane professore carpigiano, sulla nascita del metro ed edito da Il Mulino e recante in copertina l'immagine di un oggetto del Museo.

Il Museo ha organizzato e gestito la **mostra fotografica sul terremoto** "Magnitudo Emilia" (alla quale è stato abbinato anche un dibattito con gli autori Luigi Ottani e Annalisa Vandelli) e seguito la acquisizione e la collocazione nella zona Laghi Curiel della **scultura "Migrare"** donata al Comune dall'artista di origini reggiane Emilio Mitia Anselmi.

L'evento del **30 novembre** (inaugurazione della mostra "La donazione Hüller", presentazione manifesto pubblicitario Mauzan per Berkel e degustazione eccellenze enogastronomiche locali), che ha saputo coinvolgere istituzioni, sponsor e cittadini, ha rappresentato un notevole impegno per il Museo rivolto al patrimonio quanto territorio, cercando di coniugare tutela e valorizzazione.

Le sale del Museo diventano inoltre contenitore per eventi organizzati da altri, come lo **spettacolo teatrale** "Il lancio del nano" e la **presentazione del libro** di ricette storiche che comprende anche la salsiccia gialla di Modena (tematica già presente al Museo nella sezione dedicata alla macelleria).

Divulgazione

L'appuntamento con i **laboratori scientifici** per ragazzi "Magica scienza" ha assunto cadenza fissa mensile, e inizia a conquistare una discreta visibilità e riconoscibilità.

Il **concorso per scuole** "Il peso delle idee" continua a distinguersi per l'elevato livello qualitativo degli elaborati proposti, che vengono richiesti sempre più con un taglio trasversale alle discipline, indirizzato allo sviluppo della curiosità nelle giovani generazioni.

Il secondo semestre si è caratterizzato anche per la collaborazione a più riprese ed a differenti livelli con il Civico **Planetario "F. Martino"** di Modena assieme al quale sono state proposte attività scientifiche in occasione di una serata ai Giardini Ducali di Modena, una mostra con laboratori didattici al Centro La Rotonda e il prestito di exhibit interattivi sulla gravità al Planetario.

Comunicazione

Oltre a numerosi **articoli e trafiletti** pubblicati su quotidiani locali e su siti web di vario genere, in larga parte riconducibile alla redazione e diffusione in totale autonomia di comunicati stampa, il Museo ha continuato ad essere presente in **stazioni radiofoniche** (RadioPico e Radio E-R della Regione).

Notevole anche la presenza sulle **reti televisive** locali (partecipazione in studio a tre trasmissioni "Detto tra noi" su TRC) e **televisioni nazionali** con la partecipazione a "I fatti vostri" su Rai2 condotta da Giancarlo Magalli.

Realizzato finalmente un **sito web** del Museo aggiornabile autonomamente, che consente un grande miglioramento della comunicazione del museo.

Leggermente migliorato rispetto l'anno passato, ma con ampi margini di sviluppo, l'utilizzo dei **social network** quali Face Book, Twitter, YouTube e TripAdvisor.

Tutte le **collaborazioni** messe in atto hanno tenuto conto anche dell'aspetto comunicativo, e sono servite anche a diffondere la conoscenza della struttura, anche tramite la diffusione di materiale pubblicitario di eventi.

Turismo

Continua con successo il coordinamento dell'iniziativa gastronomica autunnale "**i Piatti bilancia**", che diventa occasione di scambio e collaborazione privilegiata con i ristoratori locali aderenti.

L'**acetaia** di casa Berselli, risistemata e riorganizzata dal punto di vista espositivo e didattico, diventa un'aula didattica in tutto e per tutto, inserita a pieno titolo nell'offerta didattica del Museo con percorsi sensati e non banali che uniscono ABTM e misure.

Tutte le **iniziative** che lo consentono si arricchiscono inoltre dell'aspetto turistico centrato sulla zona dei Laghi Curiel: alcuni appuntamenti della rassegna divulgativa "Magica Scienza" hanno coinvolto altre strutture sportive locali e, come la premiazione del concorso e un appuntamento della rassegna autunnale "i Giorni della Bilancia", si sono svolti presso Casa Berselli.

Una sezione del sito web e una parte dell'opuscolo Offerta didattica è dedicata al **turismo per le Scuole** e sono in corso contatti con altri soggetti per arrivare alla definizione di veri e propri "pacchetti".

Collaborazioni

Continua il contributo alla diffusione di un'immagine accattivante e di qualità del Museo da parte del fotografo **Giorgio Giliberti** e la fruttuosa collaborazione con **giovani studenti locali**, coinvolti nella gestione del museo per l'ideazione e conduzione di attività e visite guidate.

Notevoli la collaborazione con il locale **Istituto Comprensivo**, con **Slowfood** Modena (in due diverse occasioni, grazie a Ristorante Laghi e Planetario), con il centro didattico **Xké? di Torino**, con la **Regione Emilia-Romagna** in occasione dell'iniziativa Vivere verde a Bosco Albergati, col collezionista e concittadino **Gian Paolo Luppi** che ha esposto la propria collezione di bilance al Museo, con il **Museo del Sale di Cervia** che ha ospitato una mostra fotografica e due laboratori scientifici nei mesi estivi, con il **Planetario** le **Biblioteche** e il centro **MeMO** del Comune di Modena e soprattutto con **IBC Regione Emilia-Romagna**, che ha supportato (anche tramite la concessione del patrocinio) diverse nostre iniziative.

Da non tralasciare infine la capacità non solo di mantenere i **rapporti di sponsorizzazione e collaborazione tecnica** in essere, ma anche di riuscire ad ampliarli sulla base di una progettazione ritenuta di qualità ed affidabile, che consente di ottenere un proficuo effetto moltiplicatore dell'investimento pubblico.

Campogalliano, dicembre 2014