



ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBRA 93- MUSEO DELLA BILANCIA REPORT ANNUALE: RENDICONTO ATTIVITÀ ANNO 2009

Le attività culturali promosse nell'anno 2009 hanno principalmente teso a consolidare due aspetti dell'operato proprio del Museo: l'elevato livello qualitativo dell'offerta e il rapporto tra Museo, cittadini e territorio.

Il Museo inoltre ha compiutamente realizzato finalità di "comunicazione pubblica" e assunto una funzione di richiamo turistico, oltre che favorito diffusione e sviluppo della cultura scientifica e tecnologica.

È stato confermato l'impegno a valorizzare le risorse umane del territorio, specie continuando ad investire in progetti di collaborazione e sviluppo che coinvolgono giovani cittadini, per lo più residenti.

È stato garantito il rispetto delle funzioni di servizio previste dalla convenzione attraverso l'incremento delle collezioni e delle fonti documentarie, la gestione delle aperture della struttura e del bookshop. Si segnala l'introduzione (a completamento delle tradizionali modalità di accesso al Museo (sabato, festivi e sempre su prenotazione) dell'apertura su richiesta nei giorni infrasettimanali tra le ore 9 e le ore 12 (uno degli standard regionali di qualità).

Il 2009 si caratterizza, nel rispetto delle funzioni di collaborazione tra Comune e Associazione, per un notevole rinnovamento dei percorsi museali (nuovi percorsi laboratoriali per scuole, mostre temporanee, nuove postazioni interattive), per la cura e gestione di due esposizioni temporanee in esterno (Conforama Campogalliano e Faenza), per la realizzazione di progetti finalizzati all'interazione di più enti e soggetti (progetto regionale Scienze e Tecnologie) e per il mantenimento della costante promozione del Museo e del suo territorio.

Cardine delle attività del 2009 è stato il ventesimo anniversario dall'istituzione del Museo della Bilancia. Per l'occasione sono state organizzate diverse iniziative per festeggiare questa importante ricorrenza e il legame inscindibile tra Campogalliano e il Museo.

Ventesimo anniversario del Museo

Tutte le iniziative del Museo sono state caratterizzate dall'inserimento del logo creato appositamente per celebrarne il ventesimo compleanno, al fine di dare ampio risalto all'anniversario.

Al Museo è andato il PREMIO BILANCIA D'ORO, consegnato durante la serata di Gala inserita nella Fiera di Luglio (che ha registrato un grande riscontro di pubblico, grazie anche ai numerosi ospiti presenti, protagonisti del mondo della politica e della cultura e personaggi premiati nelle edizioni precedenti).

Buon successo anche per I GIORNI DELLA BILANCIA, rassegna dedicata nel 2009 a festeggiare questo importante anniversario e centrata sulla valorizzazione del territorio. In particolare è stato dato ampio spazio alle eccellenze ed alle tipicità locali, grazie ad un programma realizzato in collaborazione con numerose realtà del mondo produttivo che ha visto l'offerta di percorsi a tema, presentazioni di volumi, appuntamenti per famiglie e bambini, tornei per ragazzi, concorsi per i visitatori della struttura, esposizioni temporanee sul territorio comunale e extraprovinciale, presentazioni di opportunità turistiche, visite in aziende e realtà produttive, degustazioni di prodotti tipici e convenzioni con i negozi del centro storico (oltre all'ormai consueta iniziativa in collaborazione con i ristoranti I PIATTI DELLA BILANCIA, con notevoli livelli di indotto per i ristoranti locali).

Particolare soddisfazione è stata quella relativa alla presentazione in Accademia Militare a Modena del volume SGUARDI D'AUTORE e all'inaugurazione dell'omonima mostra fotografica ed interattiva al Museo ed all'ex Oratorio San Rocco, testimonianza dell'amicizia di 36 personaggi modenesi di "peso" che hanno voluto dedicare al museo alcune ore del loro tempo, visitatori d'eccezione che per l'occasione si sono raccontati sullo sfondo delle collezioni mettendosi a nudo e facendosi testimonial d'eccezione del museo.

Agevolazioni residenti

Nel corso del 2009 sono aumentati sensibilmente i biglietti omaggio per residenti (escludendo i residenti che hanno visitato il museo durante giornate che hanno previsto l'ingresso omaggio generalizzato: sabato mattina, ciclisti, fiera di luglio, giorni della bilancia, "Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica", "Settimana della Cultura", "Giornate Europee del Patrimonio" e altro).

Sito web del Museo della Bilancia

L'aggiornamento dei contenuti, esigenza prioritaria per conferire credibilità ad un sito internet, è stato mantenuto costante, pur nella consapevolezza di dover implementare in direzione di totale accessibilità il sito principale del museo.

È iniziata inoltre in via sperimentale la presenza di profili del Museo sui principali "social network" quali twitter e facebook.

Il 2009 ha registrato una flessione del numero di visitatori, imputabile a cause in parte interne, in parte esterne: hanno visitato il Museo oltre 7.000 visitatori, tra cui in particolare oltre 150 classi scolastiche con circa 3.200 alunni (in diminuzione rispetto all'anno 2008) e 11 gruppi non scolastici con circa 200 visitatori (registrando un aumento dei visitatori rispetto il 2008 anche se con un numero inferiore di gruppi).

La sensibile diminuzione dei visitatori rispetto all'anno precedente (meno 2.381 visitatori), concentrata nel secondo semestre, è attribuibile principalmente alla mancanza di un'esposizione nell'ex Oratorio san Rocco durante le sere della Fiera di luglio (meno 969 visitatori rispetto 2008), all'organizzazione di un maggior numero di eventi esterni al museo con conseguente mancato conteggio di biglietti (premio bilancia d'oro e giochi estivi per approssimativamente 611 partecipanti; esposizione presso conforama circa 2000 persone) ed alla diffusa stasi di uscite didattiche dei primi due mesi dell'anno scolastico 2009/2010 a seguito delle riforme introdotte a livello nazionale (pubblico scolastico settembre-ottobre meno 372 visitatori rispetto 2008).

Ha inoltre registrato risultati contrastanti il tentativo di promuovere il Museo presso nuovi pubblici allargando i temi trattati attuato con la proposta della mostra "Bilance vagabonde. A spasso tra le righe dell'arte". Mentre il pubblico generico, specie quello delle famiglie con figli, ha accolto discretamente la proposta innovativa, le scuole l'hanno per lo più ignorata, concentrandosi sui percorsi centrati sugli aspetti storici e tecnico-scientifici, mostrando chiaramente qual è l'immagine prevalente del Museo perlomeno nel pubblico scolastico.

A tale riguardo il Museo e Libra devono avviare una profonda riflessione per avvicinare in modi diversi ma complementari il pubblico locale e non, e soprattutto mirando a raggiungere sempre maggiormente il pubblico scolastico.