

Nord-Est

"Il peso delle idee!"

E' GIUNTA ALLA SUA XII EDIZIONE IL CONCORSO PER LE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI I E II GRADO, ORGANIZZATO DAL MUSEO DELLA BILANCIA DI CAMPOGALLIANO E SPONSORIZZATO DA CCHBC ITALIA. UN INVITO A "FARE" SCUOLA DIVERTENDOSI

60 classi iscritte, 37 elaborati arrivati, per un totale di circa 1.000 studenti coinvolti. Sono i numeri dell'XII edizione del concorso "Il peso delle idee", proposto dal Museo della Bilancia e sponsorizzato da Coca-Cola HBC Italia, che anche quest'anno ha registrato un'alta adesione da parte delle scuole Primarie e Secondarie di Primo e Secondo grado. Il tema dell'edizione 2007 è stato "Tutto il peso della luce!": un invito a ragazzi e insegnanti a "fare scuola" divertendosi e favorendo l'approccio all'educazione scientifica.

Alle scuole è stata offerta l'opportunità di valorizzare i propri percorsi didattici e di motivare l'introduzione di nuove metodologie (in particolare le tecnologie multimediali), giocando e dialogando con la luce e con la sua natura semplice e complessa. Il tema del concorso mirava ad approfondire la conoscenza di alcuni fenomeni che ci circondano e che incontriamo quotidianamente: in particolare la luce, l'elettricità e il riciclaggio delle pile. La premiazione si è svolta il 18 maggio scorso all'interno del locale "La Montagnola": l'incontro è stata l'occasione per visitare il Museo, divertirsi insieme e godere di un rinfresco nella zona verde nei pressi del Museo, or-

ganizzato da CCHBCI. Le classi vincitrici hanno ricevuto assegni per acquistare materiali didattici. Tutte le classi hanno anche avuto la possibilità di visitare gratuitamente il Museo della Bilancia. Coca-Cola HBCI ha partecipato con un contributo economico da destinare alle classi vincenti e ha messo a disposizione i suoi prodotti (Coca-Cola e Lilia) per il rinfresco nella zona verde.

eventi

Casalecchio di Reno

Mezza Maratona Avis



■ CCHBCI CORRE CON LA SOLIDARIERÀ

Si è svolta a Casalecchio di Reno (Bologna), il 6 maggio, la Mezza Maratona Avis. I concorrenti della manifestazione erano circa 300. Tutti i partecipanti hanno ricevuto Powerade. CCHBCI era presente anche con striscioni di Powerade e Coca-Cola. Le iscrizioni e il ricavato sono stati devoluti all'Avis.

Treviso

16° Trofeo Topolino



■ A TUTTO RUGBY!

Al Trofeo di Rugby, che ha visto 4.576 ragazzi iscritti, CCHBCI ha distribuito circa 8.500 lattine tra Fanta, Sprite, Coca-Cola e Nestea e ha fornito degli striscioni Coca-Cola. Il Trofeo si è svolto nei campi della Ghirada Città dello Sport, per le competizioni Under 7, Under 9, Under 11 e Under 13. A Casale sul Sile si sono svolte, invece, le competizioni Under 15.

